

MALCRIADOS

Pitch comercial / one-pager ampliado · largometraje

FORMATO	GÉNERO	POSICIONAMIENTO	IDIOMA
Largometraje	Thriller / home invasion / survival thriller	Thriller comercial con lectura social	Español

Gancho de venta: *una noche, una mansión blindada, una chica de clase alta al borde del colapso, un conductor de Uber atrapado dentro y un grupo de jóvenes capaces de llevar cualquier humillación hasta el extremo. **Malcriados** entra por el thriller y sale dejando una incomodidad moral difícil de olvidar.*

LOGLINE

Tras un día de fiesta, una joven de diecinueve años despierta en su casa resacosa, desorientada y con algunas lagunas. En la casa se esconde el conductor de Uber que la llevó inconsciente hasta allí y que, empujado por la necesidad, ha cruzado una línea de la que ya no sabe volver. Cuando se presenta su mejor amiga con unos invitados, la casa se convierte en un terreno de caza donde víctima, testigo y agresor cambian de sitio a cada minuto.

LA PROPUESTA

Malcriados es un thriller de alta tensión construido sobre una premisa clara, un espacio muy explotable y una escalada dramática constante. Tiene el gancho inmediato del cine de encierro, pero su verdadero valor comercial está en que cada giro obliga al espectador a recolocarse: quién parece inocente deja de serlo, quién entra como intruso termina siendo la única conciencia posible y quien parecía intocable revela una violencia salvaje.

No compite desde la sofisticación del puzzle, sino desde la eficacia: lectura ágil, suspense sostenido, pocos elementos y una sensación creciente de peligro real. Es una película pensada para atrapar desde la primera secuencia y no soltar al espectador hasta el amanecer.

SINOPSIS COMERCIAL

Marta Bernal, diecinueve años, despierta en su propia casa resacosa, desorientada y con lagunas sobre lo ocurrido el día anterior. Está sola, vulnerable y todavía no entiende por qué hay señales extrañas a su alrededor. Lo que no sabe es que Eduardo Cardona, el conductor de Uber que la llevó inconsciente hasta allí, sigue escondido dentro de la casa.

Eduardo no ha entrado para rematar un delito, sino para contener sus consecuencias. Empujado por la necesidad, aprovechó el caos para robar un reloj de alta gama y las pruebas grabadas de su delito, pero ahora ha cruzado una línea de la que ya no sabe volver. Cada minuto que pasa dentro de la vivienda lo hunde más en una espiral de miedo, improvisación y violencia potencial.

La situación se complica cuando su mejor amiga aparece con unos invitados de intenciones muy oscuras. La casa cambia de temperatura al instante: lo que parecía un escondite se convierte en un terreno de caza. Marta intenta recomponer qué ha pasado. Eduardo quiere salir sin ser descubierto. Los recién llegados

traen consigo nuevas amenazas, nuevos testigos y una energía imprevisible que hace que las posiciones no dejen de desplazarse. Desde ahí, la película juega a mover el punto de vista y la amenaza: víctima, testigo y agresor cambian de sitio a cada minuto, y la casa se transforma en una trampa donde nadie controla ya las consecuencias.

POR QUÉ FUNCIONA

- Tiene una premisa vendible de una frase y una lectura inmediata de cartel y tráiler.
- El dispositivo es contenido pero no pequeño: una localización protagonista, pocos personajes centrales y tensión física muy visual.
- Ofrece dos puertas de entrada a casting: Marta como gran papel femenino y Eduardo como protagonista moral quebrado.
- Combina entretenimiento y comentario social sin convertirse en cine de tesis; las ideas viajan dentro de la acción.
- Su estructura de noche infernal, casi en tiempo real, favorece ritmo, escalada y experiencia de público.

TONO Y REFERENTES

La película se sitúa en el cruce entre el thriller de invasión doméstica, el survival de encierro y el relato de clase. Arranca con misterio y vulnerabilidad, se ensucia rápido y termina convertida en una batalla física bajo la lluvia. La promesa tonal está cerca de títulos como No matarás, Funny Games, Green Room o Nocturnal Animals: tensión sostenida, violencia seca y personajes obligados a revelar quiénes son cuando ya no queda escapatoria.

PÚBLICO Y POSICIONAMIENTO

Malcriados puede jugar en una franja muy clara del mercado español: thriller adulto, intenso y accesible, con potencial para festivales de género pero sin perder vocación de público amplio. Es una propuesta con suficiente nervio comercial para campaña, piezas de avance y venta por concepto, y con suficiente fondo temático para generar conversación después del visionado.

EL CABALLO DE TROYA

El espectador entra por una promesa sencilla y eficaz - una noche de pesadilla en una mansión donde nadie está a salvo - y sale con algo más incómodo: la intuición de que la violencia no pertenece solo al villano visible. Esa mezcla de adrenalina y poso moral es la que puede hacer que la película destaque dentro del thriller español.

MATERIALES DISPONIBLES

Guion de largometraje terminado.

Pitch deck.